

Rapport annuel CIBC 2017 - Message du président et chef de la direction
Durée : 2 min. 42 sec.

Titre GFX

Victor Dodig

Président et chef de la direction

« Quel exercice incroyable pour la Banque CIBC! Un exercice au cours duquel nous avons renforcé nos relations et établi de nouvelles bases pour notre banque : un exercice historique, puisque nous avons célébré notre 150^e anniversaire; un exercice expansif, avec le renforcement de notre plateforme de croissance aux États-Unis par l'acquisition de The PrivateBank et de Geneva Advisors; un exercice riche en nouveaux départs, avec le lancement de notre marque de services bancaires directs, Simplii Financial; et avec l'annonce de notre nouveau siège mondial – la Place de la Banque CIBC.

Nous avons fait d'excellents progrès pour transformer notre banque en intégrant une culture axée sur le client, en innovant pour l'avenir et en simplifiant nos processus. Le résultat? Un revenu record de 16,3 milliards de dollars et un bénéfice net record de 4,7 milliards de dollars, en hausse de 14 % sur douze mois. Le revenu par action ajusté est passé à 11,11 \$, une augmentation de 9 % par rapport à 2016, marquant ainsi notre 13^e trimestre de croissance consécutive du RPA. De plus, la gestion efficace de nos dépenses a contribué à faire baisser notre ratio FAI de 80 points de base sur douze mois, atteignant 57,2 %.

L'histoire de notre banque est marquée par une volonté d'aider les gens, les entreprises et les collectivités à croître et prospérer. En 2017, nous sommes restés proches de nos clients afin de comprendre ce qui est important pour eux et de déterminer comment mieux les servir. Nous avons transformé de nombreux centres bancaires afin d'avoir avec nos clients des conversations axées sur les conseils, car les relations sont plus importantes que jamais. Nos solutions bancaires en ligne et mobiles ont à nouveau été désignées les meilleures de leur catégorie. À l'avenir, nous continuerons d'offrir des innovations qui améliorent la vie de nos clients. Nous avons également fait de grands progrès pour simplifier nos processus qui ont une incidence sur l'expérience client, et nous continuerons de les simplifier pour qu'il soit plus facile de faire affaires avec nous.

Au cours de l'exercice 2018, nous poursuivrons notre transformation en une banque axée sur les relations et adaptée aux besoins numériques croissants de notre temps. Les 45 000 membres de notre équipe nous soutiennent – ils se concentrent sur l'approfondissement de nos relations pour offrir une expérience client exceptionnelle au quotidien. Nous pourrions ainsi générer une rentabilité durable, tirer parti de nos forces concurrentielles et maximiser le rendement pour nos actionnaires.

Je suis très fier de ce que nous avons accompli au cours de cet exercice et de la banque que nous bâtissons pour les 150 années à venir. Merci à nos clients de nous faire confiance en faisant affaire avec nous. Merci aux membres de notre équipe pour tout ce que vous faites pour nos clients – vous êtes notre plus grande force. Et merci à nos actionnaires pour leur soutien continu. »

GFX



Une expérience bancaire adaptée à votre vie.