

GFX

Victor G. Dodig

Président et chef de la direction

« 2018 a été marquée par d'importants progrès et de solides résultats pour la Banque CIBC. À l'échelle de l'entreprise, nous avons visé à bâtir une banque axée sur les relations pour le monde d'aujourd'hui. En tant qu'équipe, nous avons continué à accorder la priorité à nos clients et à créer de la valeur pour nos actionnaires. »

« Nous réalisons notre stratégie en nous appuyant sur nos quatre secteurs prioritaires. Nous :

- créons une entreprise solide centrée sur le client;
- optimisons notre efficacité opérationnelle;
- diversifions la croissance de nos bénéfices;
- adoptons une solide approche d'affectation du capital. »

« En nous concentrant sur ces priorités, nous avons continué à renforcer les relations clients et investir dans notre plateforme transfrontalière. Nous avons ainsi réalisé de la valeur et des bénéfices de grande qualité pour nos actionnaires :

- En 2018, nous avons atteint un revenu record de 17,8 milliards de dollars et un résultat net record de 5,3 milliards, soit une hausse de 12 % sur 2017.

GFX

Revenus

17,8 milliards \$ CA

Bénéfice net

5,3 milliards \$ CA

Résultat

par action

rajusté

12,21 \$ CA

- Le résultat par action rajusté de 12,21 \$ a connu une hausse de 10 % sur 12 mois et a inscrit une croissance sur 12 mois pour un 17^e trimestre consécutif.
- De plus, nous avons continué à gérer avec prudence notre base de coûts, réduisant notre coefficient d'efficacité à 55,6 %. »

« Nos résultats financiers solides et nos progrès en vue de bâtir une banque axée sur le client sont visibles dans nos unités d'exploitation. »

« En Amérique du Nord, nous célébrons le premier anniversaire de l'acquisition de PrivateBank et la mise sur pied de Groupe Entreprises et Gestion des avoirs aux États-Unis. Nos capacités accrues aux États-Unis nous ont permis de mieux servir nos clients – et de gagner la confiance de nouveaux clients – de Groupe Entreprises, Gestion de patrimoine et Marchés des capitaux, des deux côtés de la frontière. »

« Nous avons amélioré notre plateforme et nos capacités nord-américaines et nos capacités, et lancé Services financiers Innovation CIBC par l'acquisition de Wellington Financial. Cette nouvelle entreprise utilise ses capitaux et son expertise pour aider les clients du secteur de la technologie et de l'innovation à chaque étape de leur cycle économique. »

« Pendant notre transformation, nous continuons à nous investir pour améliorer la valeur que nous offrons aux clients. C'est pourquoi l'an dernier, nous avons transféré près de deux millions de clients à notre marque de services bancaires directs, Simplii Financial. Nous continuons la transformation de nos centres bancaires en misant sur les conseils financiers et les relations à vie avec les clients. Nous demeurons un leader du numérique et avons amélioré l'expérience client. Pour la 5e année d'affilée, la Banque CIBC s'est classée première pour les services mobiles. »

« Au service de nos collectivités depuis plus de 150 ans, nous sommes engagés à assurer leur prospérité et leur solidité financière à long terme. Nous sommes fiers d'être la seule banque canadienne à figurer au palmarès des 100 sociétés les plus durables au monde selon Corporate Knights. Nous nous classons tout près du sommet quant au rendement sur les plans environnemental, social et de la gouvernance. »

« L'équipe CIBC compte 44 000 employés qui travaillent ensemble pour servir nos clients. Pendant l'année qui vient, avec notre Institut du leadership CIBC et notre objectif global de développement, l'équipe inclusive et mobilisée continuera d'offrir à la fois le meilleur de notre banque, et de la valeur à nos actionnaires. »

« Au bout du compte, nous savons que notre banque doit sa réussite à la contribution des membres de l'équipe, à la confiance des clients et au soutien des actionnaires. Merci de votre confiance envers la Banque CIBC. »

GFX

CIBC logo