

GFX TITLE
Victor Dodig
Président et chef de la direction

«Cela a été une année *formidable* pour la Banque CIBC.

Nous sommes en pleine transformation pour bâtir une banque *solide, innovante et axée sur les relations* qui servira *mieux* ses clients et *augmentera* la valeur pour ses actionnaires.

Nous avons réalisé un produit *record* de 15 G\$, un résultat net record de 4,1 G\$, en plus de fonds propres parmi les plus solides du secteur, et un rendement des capitaux propres au *premier rang* parmi les plus grandes banques en Amérique du Nord.

Le bénéfice par action rajusté de 10,22 \$ est en hausse de 8 % par rapport à 2015, atteignant presque le sommet de notre fourchette cible.

La croissance de nos bénéfices en 2016 est due au fait que nous avons connu une forte croissance des revenus de 5 %, tout en maintenant celle des dépenses à seulement 2 %.

Nous avons augmenté notre dividende à huit des neuf derniers trimestres.

Et *nos trois* unités d'exploitation stratégiques ont enregistré un *solide rendement*, malgré un contexte macroéconomique difficile. »

GFX
Bâtir une banque solide, innovante et axée sur les relations
FOCALISATION SUR LES CLIENTS
INNOVATION
SIMPLIFICATION

Victor Dodig:

« *Notre équipe* a continué de progresser à l'égard des trois priorités à l'échelle de la Banque qui favorisent notre transformation et qui consistent à : accorder constamment la priorité aux clients; innover pour répondre à leurs besoins; simplifier notre façon de faire des affaires. »

GFX
FOCALISATION SUR LES CLIENTS

Victor Dodig:

« Notre objectif : atteindre le premier rang en matière d'expérience client à moyen terme, et nous sommes sur la bonne voie, avec d'*importantes et constantes* améliorations de l'expérience client, notamment sur le plan de la fidélisation de la clientèle, où notre score net de recommandation augmente plus rapidement que celui de nos pairs depuis quatre ans, et sur celui des cotes de satisfaction au quotidien pour lesquelles la Banque CIBC a gagné 22 points sur 12 mois dans le sondage de JD Power.

Nous investissons dans notre plateforme américaine. Notre projet d'acquisition de PrivateBank de Chicago est une étape importante dans la création d'une banque vraiment nord-américaine.

En offrant à notre clientèle des services bancaires aux États-Unis, nous créerons une Banque CIBC plus vaste, diversifiée et plus utile pour nos clients et nos actionnaires. »

GFX

INNOVATION

Victor Dodig:

« Nous maintenons également notre leadership en innovation :

GFX

Apple Pay

Samsung Pay

Ouverture de compte numérique

Allô Proprio CIBC

Compte Intelli CIBC

Prépayee Intelli VISA

Virement de fonds mondial CIBC

« Nous avons élargi nos services bancaires mobiles en proposant Apple Pay et Samsung Pay, ainsi que l'ouverture de compte numérique et l'application Allô Proprio.

Nous avons offert des produits adaptés à la vie de nos clients, comme le Compte Intelli CIBC et la carte prépayée de voyage Intelli CIBC Visa.

Nous avons collaboré avec d'importantes entreprises de technologies pour mettre en marché plus rapidement des produits et services aux technologies révolutionnaires :

Notre service sans frais Virement de fonds mondial CIBC, qui permet à nos clients d'envoyer des fonds dans 45 pays à partir de leur téléphone.

Des prêts « en un clic », une première au Canada et un service rendu possible grâce à nos partenariats avec Thinking Capital et Borrowell.

Des partenariats uniques qui nous ont permis de mettre en commun des stratégies d'innovation, comme notre alliance avec la National Australia Bank et la Bank Leumi d'Israël.

La Banque CIBC a ainsi été nommée l'institution financière innovante de l'année lors des Prix canadiens pour la technologie financière de 2016. »

GFX SIMPLIFICATION

Victor Dodig:

« Nous avons également réalisé des progrès considérables dans la **simplification** de nos processus bancaires afin qu'il soit *plus facile* pour nos clients de faire affaire avec nous, et *plus facile* pour nos équipes de les servir.

Il s'agit d'un aspect fondamental de notre transformation.

Cette année, nous avons *dépassé* notre objectif à l'égard des économies annuelles d'environ 100 M\$, et avons *réinvesti* la plus grande partie de nos économies dans la croissance stratégique et des initiatives d'innovation pour nos clients.

2016 Annual Report Online
Length: 3:30

À l'approche de 2017, nous concentrerons nos efforts sur l'*accélération* de notre transformation, tout en maintenant notre solidité financière et notre rentabilité.

Je suis tout à fait convaincu que nous avons la bonne équipe et la bonne stratégie pour transformer la Banque CIBC en la banque de l'avenir, pour NOS clients et pour NOS actionnaires.

Merci de votre attention. »

GFX

CIBC logo